

Содержание

1. О предприятии	4
2. Миссия предприятия	6
3. Ценности предприятия	8
4. Фирменный стиль	10
5. Основная версия логотипа	
6. Версии логотипа	14
7. Дополнительные варианты логотипа	16
8. Цвета	18
9. Фоны	20
10. Градиент	22
11. Паттерн	24
12. Фирменный блок	26
13. Недопустимое использование логотипа	
14. Шрифт	30
• •	
15. Визитная карточка	32
16. Бланки	
17. Конверт	
18. Подпись электронного письма	38
19 Бейлж	39

6 О предприятии

Минскводоканал — крупнейшее предприятие Минска, без малого полтора века, независимо от погоды, времени и обстоятельств, обеспечивает столицу и её жителей главным богатством — водой. Всё началось в 1874 году с шахтного колодца и парового насоса. Свидетелем открытия водопровода в Минске и памятным даром городу, напоминающим жителям об этой дате, стал знаменитый фонтан «Мальчик с лебедем».

Сегодня Минскводоканал является высокотехнологичным предприятием, отвечающим международным стандартам, полностью обеспечивающим столицу услугами по водоснабжению и водоотведению. В состав предприятия входят подразделения по хозяйственно-питьевому водоснабжению, лаборатории и разветвлённые трубопроводы, водохранилища и водные каналы, канализационная сеть и Минская очистная станция, центр расчёта с потребителями, автобаза, ремонтномеханический и ремонтно-строительный цеха, электроцех и цех общественного питания.

В сутки предприятие даёт городу свыше 500 000 м³ питьевой воды. Более 3 000 специалистов обслуживают около 600 000 частных клиентов и организаций. Общая протяжённость водопроводных сетей — почти 3 000 километров.

Минчане не знают проблем водоснабжения, ведь это — наша работа. Опытная команда, современное оборудование и грамотное управление — вот то, что позволяет поддерживать качество услуг на самом высоком уровне.



8 Миссия предприятия

Предоставление бесперебойных услуг по водоснабжению, водоотведению и очистке сточных вод с целью обеспечения достойного уровня жизни граждан, развития столицы и максимально эффективного и рационального использования водных ресурсов.



10 Ценности предприятия

Для нас вода является не только объектом работы, но и главным источником вдохновения, потому наши ценности проистекают из важнейших качеств воды.

Доступность

Мы открыты для коммуникации и гарантируем нашим клиентам лучшее качество обслуживания и приятный опыт взаимодействия, что бы ни случилось.

Прозрачность

Как государственная организация, мы несём дополнительную ответственность перед гражданами. Мы гордо берём на себя роль примера в ведении честной, этичной и эффективной деятельности.

Чистота

Забота об окружающей среде является неотъемлемой частью нашей работы.

Мы осуществляем полную многоуровневую очистку стоков, ведём работы по формированию бережного отношения к воде, другим ресурсам и экологии в целом.

Мы не пускаем дел на самотёк.

Движение

Время течёт, и мы стремимся оставаться на гребне волны. Внедряя современные технологии и подходы в своей работе, мы постоянно улучшаем качество услуг и повышаем экономическую эффективность.

Фирменный стиль

12

Фирменный стиль является олицетворением предприятия, его ценностей и философии. Фирменный стиль включает набор элементов, таких как логотип, фирменные цвета и шрифт. Вместе они формируют единое восприятие предприятия.

В основе логотипа «Минскводоканал» — историческое графическое начертание 1976 года: круг, символизирующий трубопровод, из которого бъёт вода в форме символической литеры «М».

В этом руководстве собраны инструкции по применению элементов фирменного стиля на различных носителях.

Все приведённые материалы, отмеченные иконкой •, можно найти на диске, который прилагается к руководству.

При необходимости использования того или иного макета его не надо воспроизводить вручную, следует использовать готовый файл с диска.

Основная версия логотипа 14

Основная (вертикальная) версия логотипа состоит из двух элементов: знака и названия, скомпонованных вертикально.

Эта версия логотипа имеет приоритет для использования. Используйте другие версии, если формат макета, либо технические ограничения не позволяют использовать основную.

Основная версия



Для правильного восприятия логотипа используется правило охранного поля, внутри которого недопустимо размещение текста, символов и других значимых изображений.

Минимальный размер охранного поля составляет половину высоты знака.

Охранное поле



Минимальный размер



Недопустимо использование основной версии логотипа, если его высота составляет менее 14 мм.

Версии логотипа

Чёрно-белая версия логотипа используется, если из-за особенностей нанесения невозможно использовать основную.

Чёрно-белая версия



Монохромная версия логотипа используется только на фирменных фонах.

Монохромная версия



Дополнительные варианты логотипа

Для каждой версии логотипа существует два дополнительных варианта: с горизонтальной компоновкой и без названия.

Дополнительные варианты логотипа используются в зависимости от особенностей носителя, например, чтобы улучшить читаемость названия.

Горизонтальный вариант



Вариант без названия



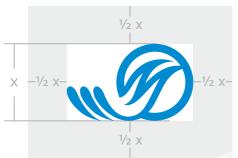
18

Для правильного восприятия логотипа используется правило охранного поля, внутри которого недопустимо размещение текста, символов и других значимых изображений.

Минимальный размер охранного поля составляет половину высоты знака.

Охранное поле





Минимальный размер



Недопустимо использование дополнительного варианта логотипа, если его высота составляет менее 4 мм.



20 Цвета

Цвет является неотъемлемой частью фирменного стиля, необходимым для создания устойчивого восприятия бренда.

Фирменные цвета используются в качестве цвета логотипа, фирменных фонов и других элементов фирменного стиля.

Разрабатывая любой макет, придерживайтесь фирменной цветовой палитры.

Основные цвета

Дополнительные цвета

Синий

CMYK: 100 / 20 / 0 / 0
RGB: 0 / 139 / 210
PANTONE: Process Blue C

CMYK: 0 / 0 / 0 / 100 RGB: 29 / 29 / 27

Чёрный

PANTONE: Process Black C

Белый

CMYK: 0 / 0 / 0 / 0 RGB: 255 / 255 / 255

PANTONE: Trans. White

Голубой

CMYK: 50 / 0 / 0 / 0 RGB: 131 / 208 / 245 Тёмно-серый

CMYK: 0 / 0 / 0 / 50 RGB: 156 / 158 / 159 Светло-серый

CMYK: 0 / 0 / 0 / 10 RGB: 237 / 237 / 237 PANTONE: Cool Gray 2 C

22 Фоны

Основная версия логотипа может использоваться только на светлом фоне: фирменном белом, либо фирменном светло-сером.

Светлые фоны



Монохромная версия логотипа может использоваться только на тёмном фоне: фирменном синем, либо фирменном голубом.

Тёмные фоны







24 Градиент

В качестве фона можно использовать фирменный градиент: от фирменного голубого в верхней границе макета до фирменного синего в нижней.

При необходимости нанесения логотипа на градиент, используйте монохромную версию логотипа.



Pattern / MWC_Pattern_color.cdr

26 Паттерн

В качестве фона можно использовать фирменный паттерн.

При необходимости нанесения логотипа на паттерн, используйте основную версию логотипа.

Также существует цветная версия паттерна с наложением на градиент.

При необходимости нанесения логотипа на цветной паттерн, используйте монохромную версию логотипа.

Pattern / MWC_Pattern_grey.cdr





При необходимости нанесения логотипа на цветной фон, отличающийся от фирменного, либо на изображение, используется основная версия логотипа на белой подложке, границы которой должны быть не меньше охранного поля.

 Основной вариант
 Бlock / MWC_Block.cdr

 Горизонтальный вариант



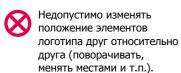


Недопустимое использование логотипа 30

Данное руководство предоставляет множество различных возможности для использования логотипа, его версий (основной, монохромной и чёрно-белой) и вариантов (вертикальный, горизонтальный и без названия).

Ниже приведены примеры недопустимого использования логотипа.





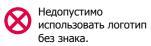


Недопустимо изменять пропорции элементов логотипа друг относительно

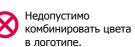


Недопустимо искажать недогустино испанть, логотип (растягивать, сжимать, придавать наклон и т.п.).

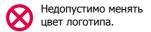




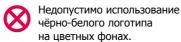


















Недопустимо использование логотипа без плашки на фонах, недопустимо использован отличных от фирменных.

32 Шрифт

Фирменный шрифт является одним из важных элементов фирменного стиля.

Используйте группу шрифтов Tahoma в начертаниях Regular или Bold в качестве основного фирменного шрифта во всех материалах.

Tahoma Regular

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890.:,;'(!?)+-*/=«»

Tahoma Bold

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890.:,;'(!?)+-*/=«»

Times New Roman Regular

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890.:;;'(!?)+-*/=«»

Times New Roman Bold

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьыьэюя АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЬЭЮЯ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890.:,;'(!?)+-*/=«»

Используйте группу шрифтов Times New Roman в начертаниях Regular или Bold в качестве дополнительного фирменного шрифта для больших объёмов текста и в деловой переписке.

Fonts / Tahoma / Tahoma Normal.ttf

Fonts / Tahoma / Tahoma Bold.ttf

Fonts / Times New Roman / Times New Roman Normal.ttf

Fonts / Times New Roman / Times New Roman Bold.ttf

Корпоративная



Коммунальное унитарное производственное предприятие **«МИНСКВОДОКАНАЛ»** Республика Беларусь, 220088, Минск, ул. Пулихова, 15 www.minskvodokanal.by info@minskvodokanal.by

тел...: +375 17 327 37 04 факс.: +375 17 233 91 17

Название

предприятия:

Шрифт: Tahoma Кегль: 6,5 pt

Должность и контактные

данные: Шрифт: Tahoma Кегль: 6,5 pt

Размер: 90 x 50 мм **Цветность:** 3 + 1 **Бумага:** 320 г/м2

Именная на русском языке



Екатерина Александровна Калюга

Ведущий специалист по маркетингу ОМТС

УП «Минскводоканал» Республика Беларусь, 220088, Минск, ул. Пулихова, 15 www.minskvodokanal.by kaliuga_ea@minskvodokanal.by тел.: +375 17 294 79 61/157 моб.: +375 29 303 31 07 моб.: +375 33 647 77 49

Именная на английском языке



Katerina Kaliuga

DL Senior Marketing Specialist

UE "Minskvodokanal" 15 Pulihova str., Minsk, 220088, Republic of Belarus www.minskvodokanal.by kaliuga_ea@minskvodokanal.by tel...: +375 17 294 79 61/157

mob.: +375 33 647 77 49

Имя сотрудника:

Шрифт: Tahoma Кегль: 10 pt

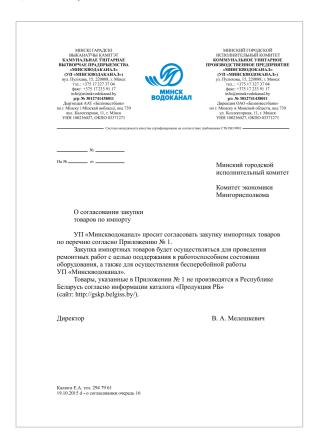
Должность и контактные данные: Шрифт: Tahoma Кегль: 6,5 pt

Размер: 90 x 50 мм **Цветность:** 3 + 1 **Бумага:** 320 г/м2

37

36 Бланк

Цветная версия



Контактные данные: Шрифт: Times New Roman Кегль: 9 pt

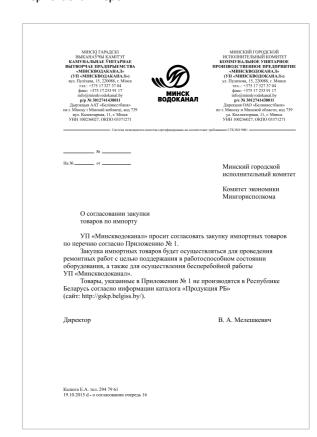
кегль: 9 pt Тело письма:

Шрифт: Times New Roman

Кегль: 14 pt

Формат: A4 **Цветность:** 3 + 0 **Бумага:** 100 г/м2

Чёрно-белая версия



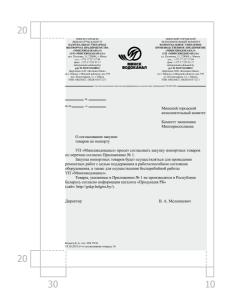
Контактные данные: Шрифт: Times New Roman

Кегль: 9 pt

Тело письма: Шрифт: Times New Roman

Кегль: 14 pt

Формат: A4 **Цветность:** 1 + 0 **Бумага:** 100 г/м2



Blanks / MWC_Blank color.cdr

Blanks / MWC_Blank black.cdr

Конверт С4



Контактные данные: Шрифт: Tahoma Кегль: 9 pt

Формат: C4 (324 x 229 mm) Цветность: 3 + 0 Бумага: 100 г/м2

Конверт DL



Контактные данные: Шрифт: Tahoma Кегль: 7 pt

Формат: E65 (220 x 110 mm) **Цветность:** 3 + 0 **Бумага:** 100 г/м2

Стикер для конвертов



УП «Минскводоканал» Республика Беларусь, 220088, Минск, ул. Пулихова, 15



УП «Минскводоканал» Республика Беларусь, 220088, Минск, ул. Пулихова, 15



Контактные данные: Шрифт: Tahoma Кегль: 6,5 pt

Формат: 40 x 30 mm **Цветность:** 3 + 0 / 1 + 0 **Бумага:** 100 г/м2

- Envelopes / MWC_Envelope E65.cdr
- Stickers / MWC_Stickers.cdr

Бейдж

Добрый день,

Более 130 лет коллектив УП «Минскводоканал» обеспечивает город услугами по водоснабжению и водоотведению. Не каждый из нас знает, как в наши квартиры приходит вода, какие затраты несет общество по ее доставке и очистке, какой вред наносит экологии бездушное отношение и нерациональное использование природного дара. Работники предприятия непрерывно, днем и ночью, в выходные и праздники проявляют заботу о минчанах, обеспечивая их водой, отводом и очисткой сточных вод.

Вода добывается из артезианских скважин глубиной 80-300 метров, расположенных на территории 6-ти районов Минской области на расстоянии до 80-ти км от города. Кроме того, жителями Московского, Фрунзенского, Центрального и Октябрьского районов столицы используется вода из Вилейско-Минской водной системы после соответствующей очистки.

Город и государство покрывают часть реальной цены воды и канализации для населения. Для обеспечения этих услуг 47,6% затрат составляют расходы на электроэнергию.

С уважением,

Екатерина Александровна Калюга

Ведущий специалист по маркетингу ОМТС



УП «Минскводоканал» Республика Беларусь, 220088 Минск, ул. Пулихова, 15 www.minskvodokanal.by

тел.: +375 17 294 79 61/157 моб.: +375 29 303 31 07 моб.: +375 33 647 77 49 skype: katundria

Тело письма:

Шрифт: Times New Roman

Кегль: 10 pt

Имя сотрудника Шрифт: Tahoma Кегль: 9 pt

Контактные данные: Шрифт: Tahoma Кегль: 8 pt

Вертикальная версия



Екатерина Александровна Калюга

Ведущий специалист по маркетингу ОМТС Имя сотрудника:

41

Шрифт: Tahoma Кегль: 16 pt

Должность:

Шрифт: Tahoma Кегль: 9 pt

> **Размер:** 55 x 85 мм **Цветность:** 3 + 0 **Бумага:** 320 г/м2

Горизонтальная версия



Екатерина Александровна Калюга

Ведущий специалист по маркетингу ОМТС Имя сотрудника:

Шрифт: Tahoma Кегль: 13 pt

Должность:

Шрифт: Tahoma Кегль: 7 pt

> **Размер:** 90 x 60 мм **Цветность:** 3 + 0 **Бумага:** 320 г/м2